

Beleidsplan Fempreneurhulp

Hoofdstuk 1. Lengte en geldigheidsduur

Dit beleidsplan is geschreven voor Stichting FEMpreneurhulp. Het beleidsplan richt zich op de jaren 2022 tot en met 2024. We zijn ook online te vinden op www.fempreneurhulp.nl.

Hoofdstuk 2. Visie en missie

Toen in maart 2020 Nederland in lockdown ging om de verspreiding van het COVID-19 virus te voorkomen, ontstond FEMpreneurhulp. Marian Spier en Sandra van der Pal zagen vrouwelijke ondernemers die alleen thuis zaten en niet wisten wat ze met de nieuwe situatie aan moesten, en anderzijds zagen ze veel mensen die tijd over hadden en graag wilden helpen met hun tijd en kennis. FEMpreneurhulp verbond deze twee groepen met elkaar.

Sindsdien zet FEMpreneurhulp zich actief in om vrouwelijke ondernemers te ondersteunen bij alle uitdagingen van het ondernemerschap. Door ons mentornetwerk bieden wij vrouwelijke ondernemers support op maat aan om uitdagingen het hoofd te bieden, op het moment van crisis en daarna. Samen staan we sterker dan alleen.

FEMpreneurhulp draagt bij aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDGs), namelijk aan doel 5 Gendergelijkheid; Doel 8 Eerlijk werk en economische groei; en Doel 10 Ongelijkheid verminderen.

5 GENDER
EQUALITY



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED
INEQUALITIES



Onderzoek heeft uitgewezen dat vrouwelijk ondernemers drie zaken nodig hebben wanneer het op financiering aan komt:

1. Zichtbaarheid van rolmodellen voor hen (zowel online als offline).

2. Meer vrouwelijk taalgebruik en een andere tone of voice. De meeste financiële bedrijven gebruiken een mannelijke tone of voice als het aankomt op het aanbod van financiële producten.
3. Vrouwelijk ondernemers hebben meer begeleiding nodig op het gebied van financiële educatie.

Hoofdstuk 3. Ambitie

Het werk als (vrouwelijke) ondernemer kan soms best eenzaam zijn en er zijn niet veel zichtbare rolmodellen. Daarom bouwt FEMpreneurhulp naast het mentortraject actief aan een offline community van vrouwelijke ondernemers die elkaar kunnen inspireren en motiveren. Voor de vrouwelijk ondernemers creëren we een sterk netwerk waar ze zowel steun als inspiratie kunnen vinden bij elkaar.

Dit wordt versterkt door het jaarlijkse FEM-START Up Awards event wat FEMpreneurhulp samen organiseert met FEM-START (www.fem-start.com).

Onze doelgroep bestaat uit:

1. Alle vrouwelijke ondernemers (van zzp'er tot scaleup) die behoefte hebben aan mentoring omdat ze tegen bedrijfsmatige of mentale uitdagingen aanlopen.
2. Vrouwelijke ondernemers die onderdeel willen zijn van een community om kennis en inspiratie op het gebied van ondernemerschap met elkaar willen delen

Hoofdstuk 4 Sterkten en zwakten

Sterkten

FEMpreneurhulp is sterk in vrouwelijk ondernemerschap en verbinden. Onze community van mentees bestaat uit vrouwen met diverse achtergronden, leeftijden en afkomst. Onze mentoren hebben expertise op hele uitleenlopende onderwerpen en kunnen daarmee de mentees met allerlei vragen helpen.

Zwakten

FEMpreneurhulp is zelf ook een startup, en leert dus ook nog iedere dag. Daarom partneren we met ervaren organisaties om van hun expertise te leren. En vragen we de community om feedback zodat wij ook steeds kunnen verbeteren.

Een andere uitdaging is dat vrouwen / vrouwelijke ondernemers niet makkelijk om hulp vragen. Ook hiervoor gebruiken we het netwerk van onze partners om deze vrouwen makkelijker te bereiken.

Hoofdstuk 5. De strategische doelstellingen of stappenplan

Mentoring

De kern van de ondersteuning die FEMpreneurhulp biedt, is het kosteloze mentortraject over bedrijfsmatige én mentale uitdagingen die vrouwelijke ondernemers ervaren.

We werken samen met 2 organisaties: Lancôme en Equals. Deze organisaties zetten we in om de sterke punten verder te versterken en de zwakke punten aan te pakken. Zo heeft Lancôme een sterke naam en een groot bereik onder vrouwen. Equals' missie is in lijn met de missie van FEMpreneurhulp en zo kunnen we elkaar goed ondersteunen.

Samen met Equals is er een automatisch matchingsplatform gebouwd, waarin mentoren en mentees automatisch digitaal aan elkaar gekoppeld worden.

Op dit moment zijn er 37 actieve mentoren. Tot nu toe zijn er al 130 mentees geholpen door 45 verschillende mentoren. Om dit aantal te vergroten zullen we in 2023 een campagne opzetten met een ervaren marketeer om meer mentoren en mentees aan de community toe te voegen.

Mentoren moeten zelf vanuit ervaring kunnen spreken op het onderwerp waarop de mentee een uitdaging ervaart. Dit kunnen hele uiteenlopende thema's zijn waar vrouwelijke ondernemers mee zitten. Er komen veel vragen over finance binnen, dus specifiek daarop zullen we mentoren werven.

We vinden het ook belangrijk dat de mentoren waarde halen uit FEMpreneurhulp. Daarom zullen we een survey versturen naar de mentoren om erachter te komen hoe we hen waarde kunnen bieden. Op dit moment merken we dat de mentoren bij ons mentor zijn omdat:

- Ze het een fijne community vinden van gelijkgestemden.
- Ze de events waardevol vinden.
- Graag vrouwelijke ondernemers ondersteunen en lessen delen die ze zelf geleerd hebben.

Doelstellingen voor 2023 zijn:

1. 50 actieve mentoren
2. 100 nieuwe mentees
3. Survey mentoren versturen
4. Verbeteren website

5. Strategie van digitale marketeer
6. Vertalen website naar het Engels

In 2023 zullen we onderzoek naar de rol van de mentoren, zodat we een beter beeld hebben wie past bij ons platform. Hieronder enkele onderzoeksvragen:

1. Hoe ziet de ideale mentor eruit?
2. Wat kunnen wij voor de mentoren betekenen.
3. Wat levert het hun op om mentor te zijn en
4. Waar willen met onze mentoren naartoe?

Vragen van de vrouwelijke ondernemers die we vaak voorbij zijn komen zijn:

- hulp bij pitchen,
- vragen over de financiën,
- sales en business development.

Events

FEMpreneurhulp organiseert inspirerende events waarbij men de kans krijgt om andere vrouwelijke ondernemers en mentoren te ontmoeten.

We onderscheiden verschillende type events:

- Masterclasses
- Communityborrels
- Speed dating sessies tussen ondernemers
- Themadiners
- Retreats

Masterclasses

Wanneer gemerkt wordt in de aanvragen dat bepaalde onderwerpen vaak terugkomen kunnen er ook masterclasses georganiseerd worden. Een mentor zal dan voor een grotere groep vrouwelijke ondernemers een masterclass geven over dit thema.

Communityborrels

De communityborrels zijn bedoeld om enerzijds de vrouwelijke ondernemers te inspireren en leren over belangrijke thema's, en anderzijds om rolmodellen en peers te ontmoeten. Tijdens de borrels zal er altijd een inhoudelijk thema zijn, met daarnaast genoeg ruimte om ervaringen te delen, een drankje te drinken en nieuwe mensen te ontmoeten.

Speed dating sessies tussen ondernemers

Op een speeddate avond ontmoeten de ondernemers elkaar. Per gesprek kunnen ze in 3 minuten hun bedrijven aan elkaar pitchen. Zo leren ze ook hun pitch oefenen en kunnen ook mogelijk zaken doen met de ondernemers die zij ontmoeten tijdens het speeddate event. De avond is geheel verzorgd, inclusief begeleiding van een speeddate-host, een welkomstdrankje, hapjes en een sfeervolle ambiance. Door de gezellige en ontspannen sfeer wordt pitchen als prettig ervaren. **(niet gratis)**

Themadiners

Rolmodellen, diners met een specifiek thema is ook een mooie manier om mentoren en mentees met elkaar in contact te brengen. De mentoren en/of rolmodellen zijn tafelhost en de mentees mogen vragen stellen aan de host over een ondernemerschap thema. **(niet gratis)**

Retreats

Met een groep terugtrekken in bijvoorbeeld plekken als <https://unbound-amsterdam.com/en/> om bijv. business model canvas sessies te organiseren in twee dagen waarbij meerdere gastsprekers komen om ondernemers te helpen met hun prangende bedrijfsproblemen. **(niet gratis)**

Tot slot willen we jaarlijks aandacht besteden aan Internationale Vrouwendag en daar een event om heen plannen.

De planning voor de offline events voor 2022, 2023 en 2024 ziet er als volgt uit. Onderstaande thema's van de communityborrels zijn voorbeelden van mogelijke thema's. Wij vinden het belangrijk om in te spelen op de behoefte van de community en zijn dus continu met hen in gesprek om ons programma hierop aan te passen.

Datum	Type event
4 maart 2022	Friday Drinks - met Joanna invest
20 mei 2022	Lunch met mentoren bij Soho House
9 september 2022	Communityborrel met Kirsti Kurvits en Laurie Lancee
4 november 2022	FEM-START Up Awards #2
januari 2023	Speeddating
8 maart 2023	Internationale Vrouwendag
mei 2023	Markt validatie en internationalisatie - Retreat
sept 2023	Financien van een startup - Themadiner
november 2023	FEM-START Up Awards #3

januari 2024	Speed Dating - Jezelf presenteren (Lancome)
mei 2024	Communityborrel - Financiering door de bank
sept 2024	Communityborrel - Crowdfunding
november 2024	FEM-START Up Awards #4

Tot slot vinden we het belangrijk om na de events hierover ook met onze community te communiceren en daardoor meer vrouwen te inspireren. Daarom zullen we na ieder event hierover posten op de social media kanalen met foto's; berichtjes; en af en toe blogs en video verslagen. Voor sommige events zullen we ook pers uitnodigen.

Doelstellingen 2023:

- 4 events
- FEM-START Up Awards

Community

Het werk als (vrouwelijke) ondernemer kan soms best eenzaam zijn, en er zijn niet veel zichtbare rolmodellen. Daarom bouwt FEMpreneurhulp naast het mentortraject actief aan een community van vrouwelijke ondernemers die elkaar kunnen inspireren en motiveren. Samen met hun creëren we een sterk netwerk waar ze zowel steun als inspiratie kunnen vinden bij elkaar.

Doelstellingen 2023:

- Ieder kwartaal een uitgebreid verhaal inclusief delen van een mentee
- Rolmodellen laten zien in social media posts

Hoofdstuk 6. Het team

Het bestuur van FEMpreneurhulp bestaat uit Gervaise Coebergh (voorzitter)- Oprichter Coebergh PR; Nathalie Sichtman (penningmeester) - Beleidsmedewerker Gemeente Amsterdam; en Marlies Sandee (secretaris) - Director School of Leadership by Ebbinge.

De initiatiefnemers van FEMpreneurhulp zijn Marian Spier en Sandra van der Pal. Daarnaast willen we een digitale marketeer aantrekken met community management ervaring, die kan zorgen voor een verbeterde website en een nieuwe communicatiestrategie. Simone van Bijsterveldt start in december 2022 als CFO.

Op dit moment hebben we 37 actieve mentoren met hele diverse achtergronden. Zo kunnen we vrouwen begeleiden op het gebied van o.a.: Marketing & communicatie; Digitale strategie;

Opschalen; HR; Sociaal ondernemerschap; Procesmanagement; UX; IT; Financiën; Sales; Leiderschap; Burn-out; Storytelling en pitchen.

Partnerschappen en samenwerking

Om vrouwen te bereiken en vrouwelijke ondernemers zoveel mogelijk in hun kracht te zetten, geloven wij in samenwerking. Daarom zoeken we partnerschappen met diverse organisaties om zo meer vrouwen te kunnen bereiken. Bijvoorbeeld met: [She Leads](#), [Zij onderneemt](#), [Vrouwen Ondernemen.nl](#); [Zakenvrouwenclub](#); [Bedrijvige Vrouwen](#); [Women Entrepreneurs Netherlands](#).

Onze huidige partners zijn Lancome en Equals.

Budget

<i>Inkomsten</i>	- Sponsoring	EUR 20.000 (Lancôme)
<i>Uitgaven</i>	- Events	EUR 15.020
	- IT (matching)	EUR 1.680
	- Medewerkers	EUR 3.300
<i>Resultaat</i>		EUR 0